Brand Guidelines

trocapontos

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual da Troca Pontos.

Logomarca 03

Versão principal 04
Versões preferenciais 05
Versões monocromáticas 06
Versões co-branding 07
Versões secundárias 08

Cuidados 09

Área de não interferência 10
Dimensões mínimas 11
Usos indevidos 12

Ícones mídias e app 13

Aplicações ícones 14

Universo visual 15

Famílias tipográficas 16

Fonte Passo variações 17
Fonte Passo aplicações 18
Fonte Inter variações 19
Fonte Inter aplicações 20

Iconografia 21

Representação gráfica 22
Criação dos ícones 23
Aplicações ícones 24

Cores 25

Cores primárias 26
Cores secundárias 27
Aplicação em fundos escuros 31
Aplicação em fundos claros 32
Tons de Cinza 33
Gradientes 34

Logomarca

Aqui está a essência da marca.
O uso consistente assegura o
reconhecimento da **Troca Pontos**.

Logomarca Versão principal

Design moderno, experiência digital fluida e uma abordagem humanizada.

Esta é a identidade visual da Troca Pontos, a plataforma que transforma o reconhecimento corporativo em experiências únicas que celebram a individualidade e inspiram inovação.

Utilize sempre as versões originais eletrônicas.

trocapontos

Logomarca
Versões preferenciais

Estas são as versões preferenciais da logomarca da **Troca Pontos.**

A versão positiva é aplicada em roxo institucional sobre fundo branco e a negativa, em branco sobre fundo roxo institucional.

Utilize sempre as versões originais eletrônicas.





Logomarca
Versões mono

Estas são as versões monocromáticas da logomarca.

Utilize-as apenas em casos de restrição de impressão.

A versão monocromática positiva é aplicada em preto sobre fundo branco e a negativa, em branco sobre fundo preto.

Utilize sempre as versões originais eletrônicas.



Logomarca
Versões co-branding

Por serem utilizadas no contexto da marca do cliente, estas versões devem ser aplicadas em preto sobre fundo branco ou branco sobre fundo preto, garantindo a neutralidade visual.



Utilize sempre as versões originais eletrônicas.

Logomarca Versões secundárias

As versões secundárias negativas são aplicadas em branco sobre fundos roxos.



Utilize sempre as versões originais eletrônicas.

Cuidados na veiculação da logomarca

É importante tomar alguns cuidados para preservar a integridade da logomarca e a consistência do universo visual da **Troca Pontos.**

Cuidados na veiculação da logomarca

Área de não interferência

Mantenha uma área livre ao redor da logomarca, equivalente à altura da letra "t", para garantir legibilidade e evitar interferências visuais.



Considere a parte mais alta da letra “t” no alinhamento.

Cuidados na veiculação da logomarca Dimensões mínimas

A legibilidade da marca depende da dimensão em que está aplicada nas peças de comunicação.

Ao lado os valores de cada uma das versões, em cm para mídia impressa e px para mídias digitais.



Versão principal
6 cm | 170 px



Versão preferencial
6 cm | 170 px

Cuidados na veiculação da logomarca Usos indevidos

O uso inadequado da logomarca compromete o fortalecimento da marca.

Ao lado estão exemplos de aplicações que devem ser evitadas. Essas regras se aplicam a todas as versões da logomarca.



Não utilize outros pesos tipográficos



Não aplique efeitos



Não distorça



Não utilize cores fora da paleta

Ícones de mídias sociais e app

O maior ponto de contato do símbolo da **Troca Pontos** é o ambiente digital. A seguir, diretrizes de construção de ícones para mídias sociais e app.

Ícones de mídias sociais e app

Os ícones para redes sociais e aplicativos são desenvolvidos de forma individual, seguindo as especificações de cada sistema.

Eles são uma exceção às regras de área livre, sendo ajustados visualmente para se adaptar melhor a cada plataforma.



Universo visual

Em nosso universo visual encontram-se todos os elementos que contribuem para compor e fortalecer a identidade da **Troca Pontos** em suas comunicações.

Famílias tipográficas

Famílias tipográficas

Utilize a família tipográfica **Passo** consistentemente em todos os materiais impressos e digitais.

Passo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Passo Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Licença tipográfica:
fabiohaagtype.com

Famílias tipográficas

Utilize a família tipográfica **Passo** consistentemente em todos os materiais impressos e digitais.

Passo Regular
Passo Regular Italic
Passo Light
Passo Light Italic
Passo Thin
Passo Thin Italic
Passo Medium
Passo Medium Italic
Passo Bold
Passo Bold Italic
Passo Black
Passo Black Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla.

AaBb

Licença tipográfica:
fabiohaagtype.com

Famílias tipográficas

Utilize a família tipográfica **Inter** como secundária em materiais digitais.

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Inter Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Licença tipográfica:
fonts.google.com

Famílias tipográficas

Utilize a família tipográfica **Inter** como secundária em materiais digitais.

Inter Regular
Inter Italic
Inter Light
Inter Light Italic
Inter Thin
Inter Thin Italic
Inter Medium
Inter Medium Italic
Inter Bold
Inter Bold Italic
Inter Black
Inter Black Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla.

AaBb

Licença tipográfica:
fonts.google.com

Iconografia

Ícones

Um ícone deve ser uma representação gráfica simples e direta do produto, do serviço ou de funções como ações e sinalização.



O presente representa conquistas reconhecidas e entrega de benefícios com simplicidade, segurança e impacto.



O troféu indica bom trabalho e resultado de times e pessoas, valoriza o esforço e reconhece conquistas.



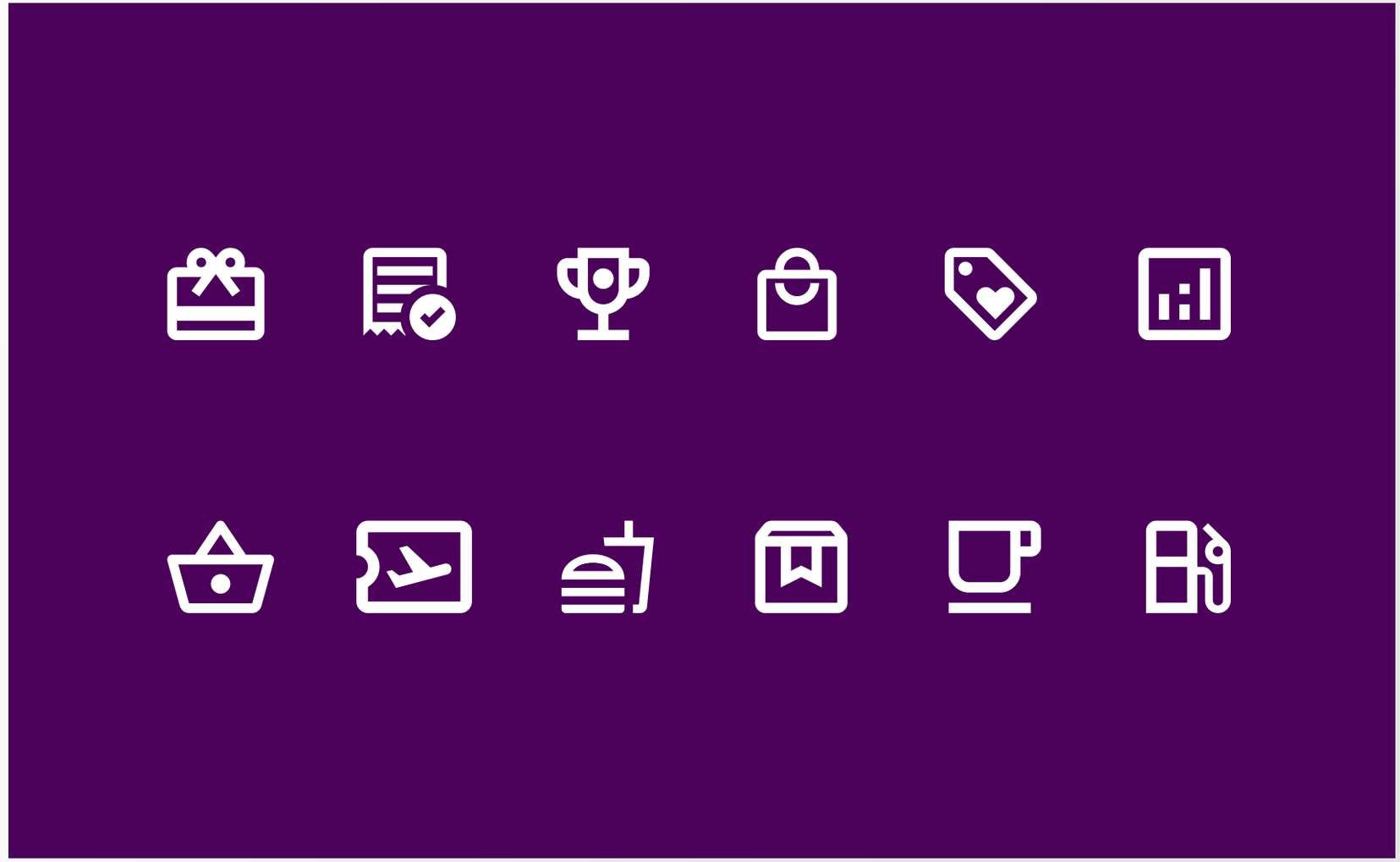
O ícone de pacote representa a entrega de prêmios e benefícios, com logística ágil e segurança no envio.

Google material design:
material.io/design

Ícones

Para a criação dos ícones, utilize o tamanho de 24x24 px dentro de um artboard de 48x48 px. A partir dessa proporção, considere sempre cantos arredondados entre 1 px e 4 px.

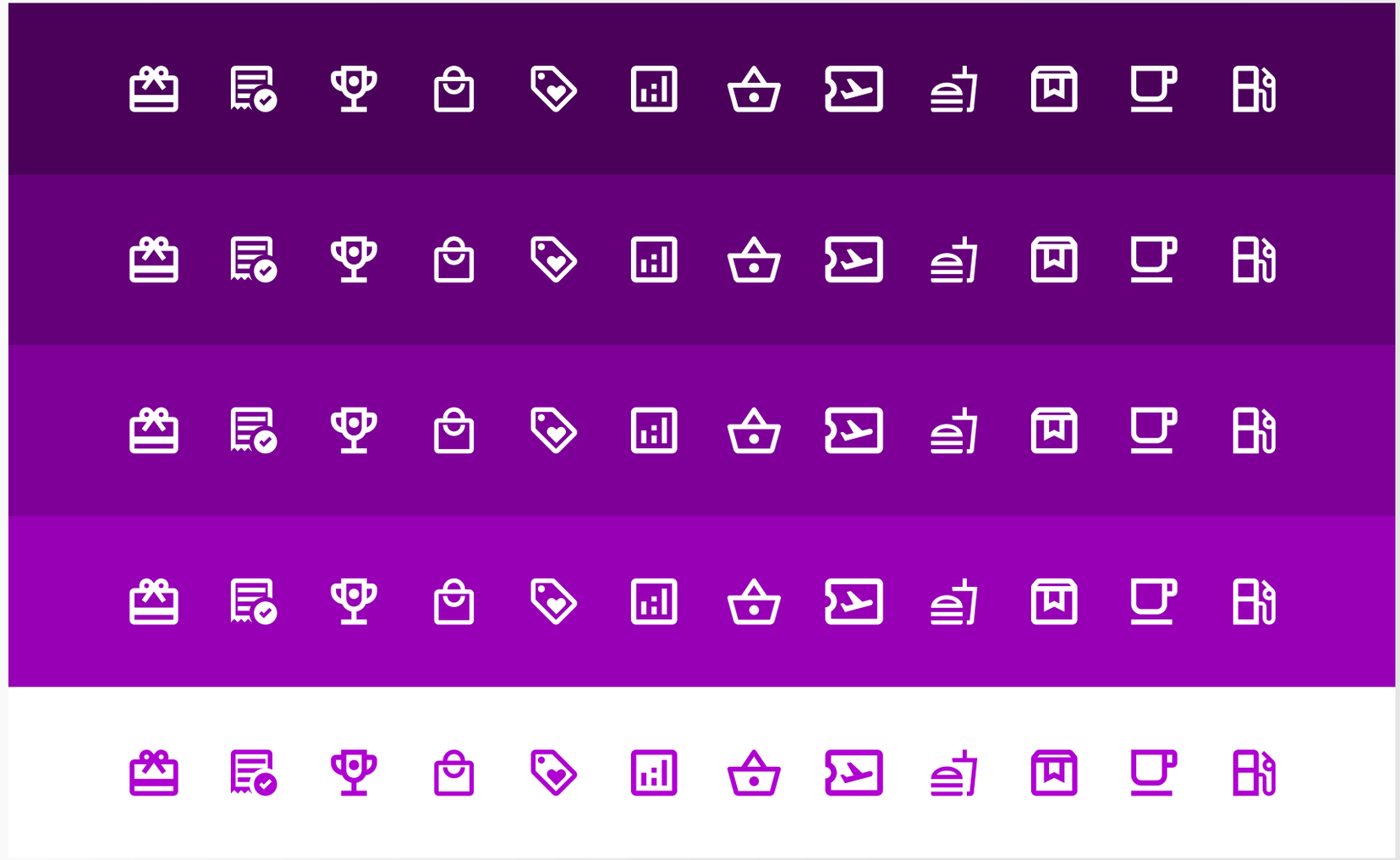
Para manter toda a família iconográfica uniforme, considere 2 px para a espessura do traçado.



Google material design:
material.io/design

Ícones

Os ícones podem ser aplicados com a cor roxo ou em branco, a variação depende da tonalidade de roxo aplicada no fundo.



Google material design:
material.io/design

Cores

Cores primárias

Utilize as cores primárias na criação e no desenvolvimento de todos os materiais gráficos e digitais da **Troca Pontos.**

CMYK - impressão offset.

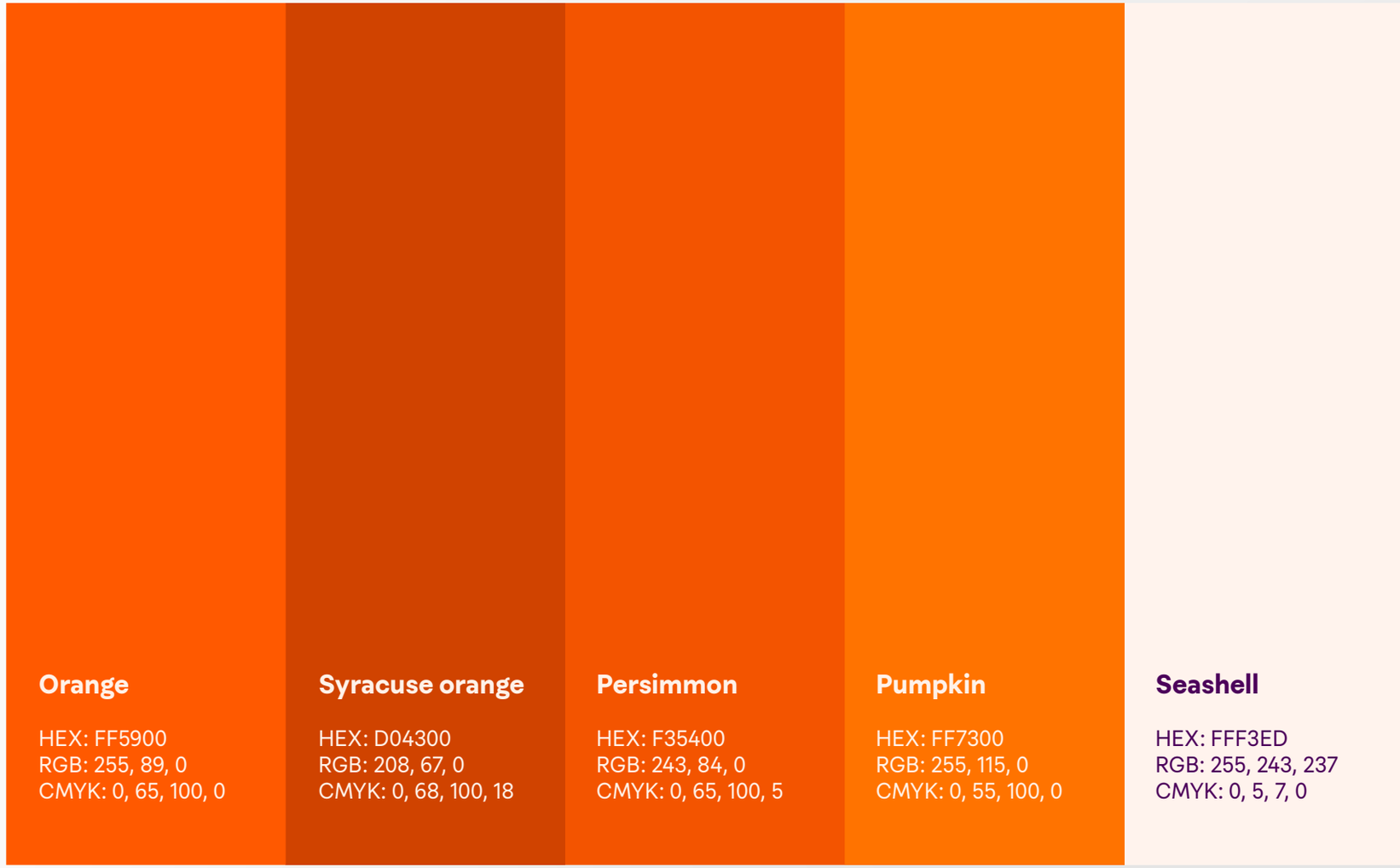
RGB e hexadecimal - mídias digitais.



Cores secundárias

Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

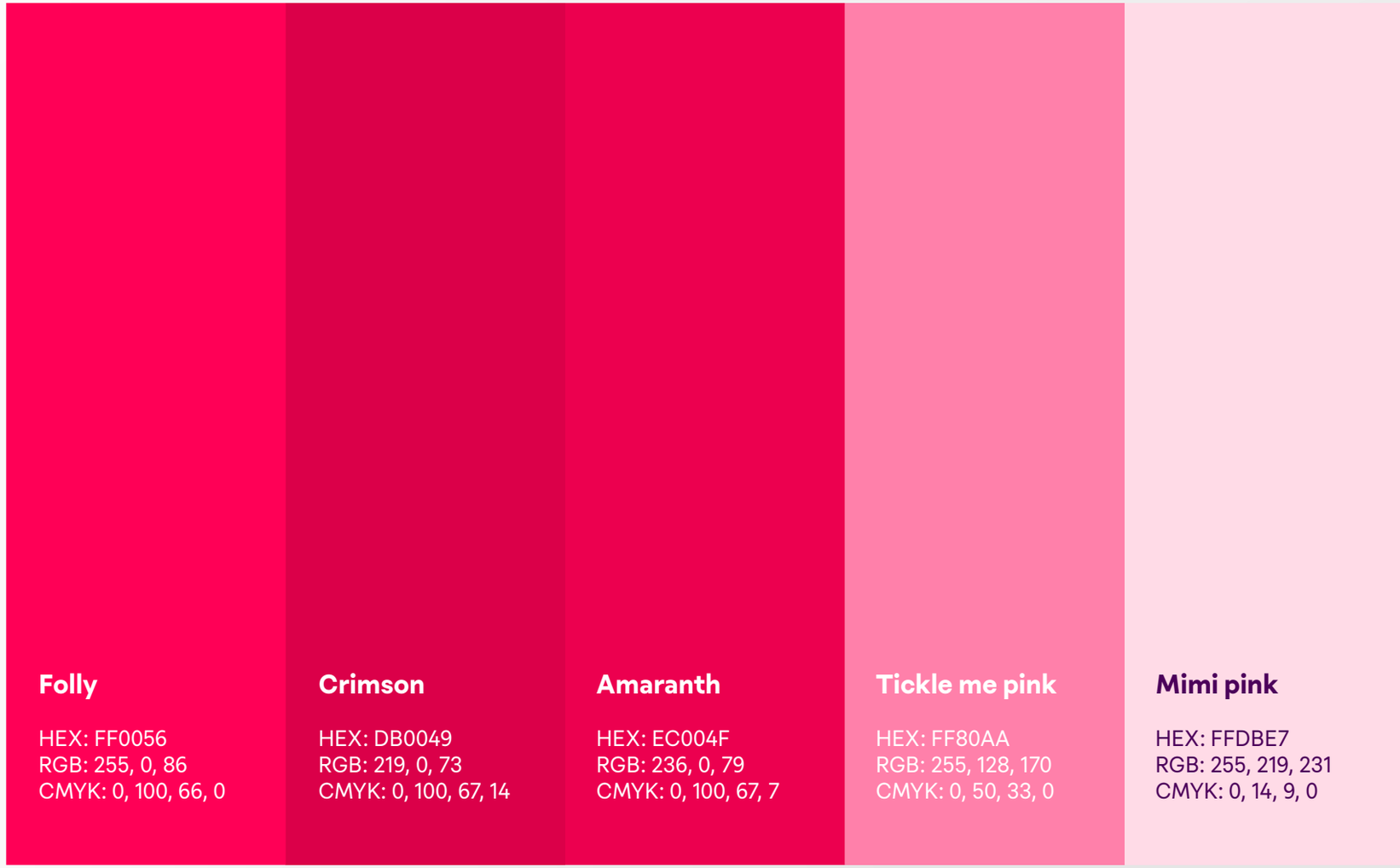
Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundo da paleta de roxos institucionais ou fundos claros.



Cores secundárias

Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundo da paleta de roxos institucionais ou fundos claros.



Cores secundárias

Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundo da paleta de roxos institucionais ou fundos claros.

Jonquil

HEX: FFCE00
RGB: 255, 206, 0
CMYK: 48, 100, 100

Mikado yellow

HEX: FFC400
RGB: 255, 196, 0
CMYK: 0, 23, 100, 0

Gold

HEX: FFD324
RGB: 255, 211, 36
CMYK: 0, 17, 86, 0

Mustard

HEX: FFDB49
RGB: 255, 219, 73
CMYK: 0, 14, 71, 0

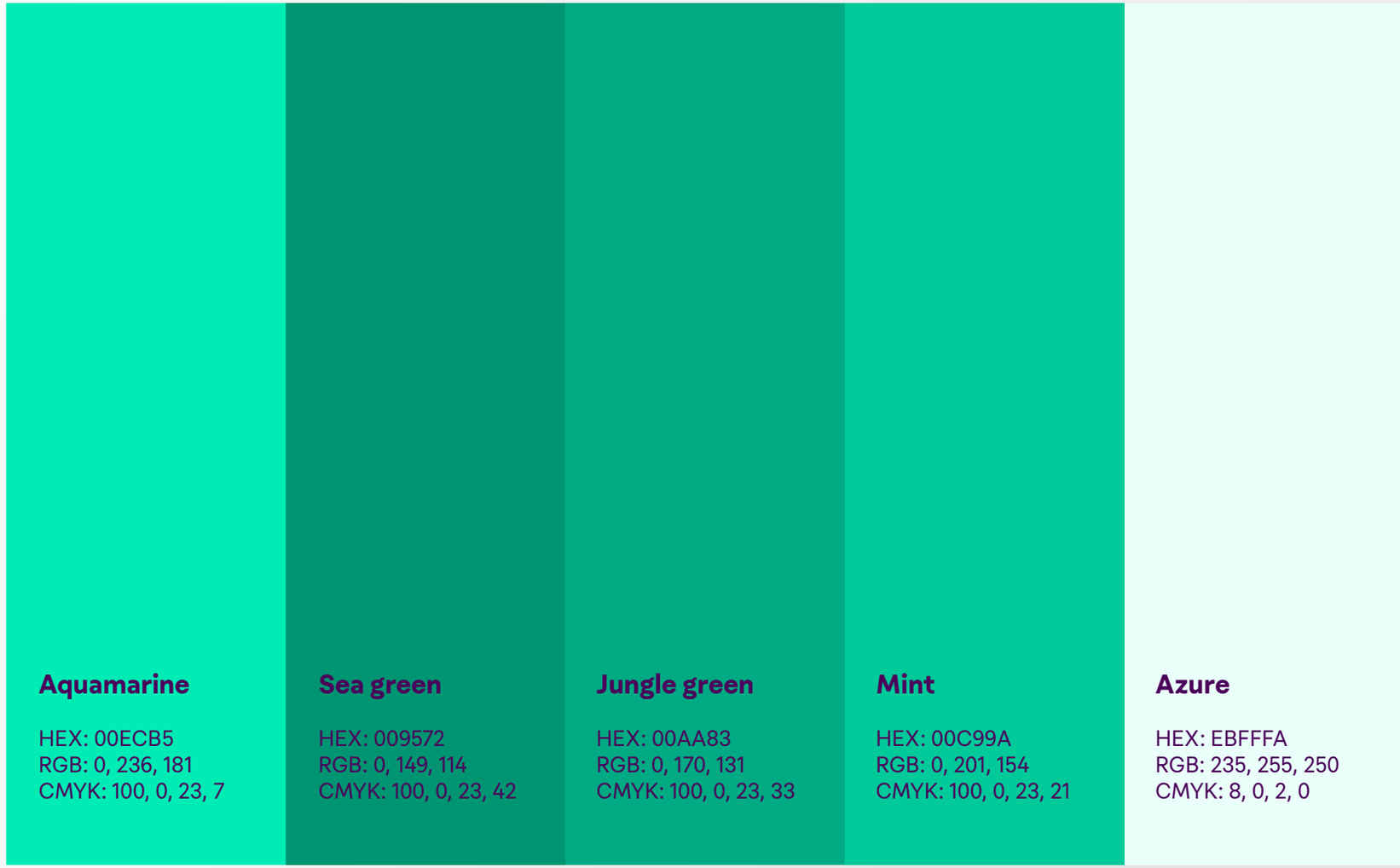
Lemon chiffon

HEX: FFF4C8
RGB: 255, 244, 200
CMYK: 0, 4, 22, 0

Cores secundárias

Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

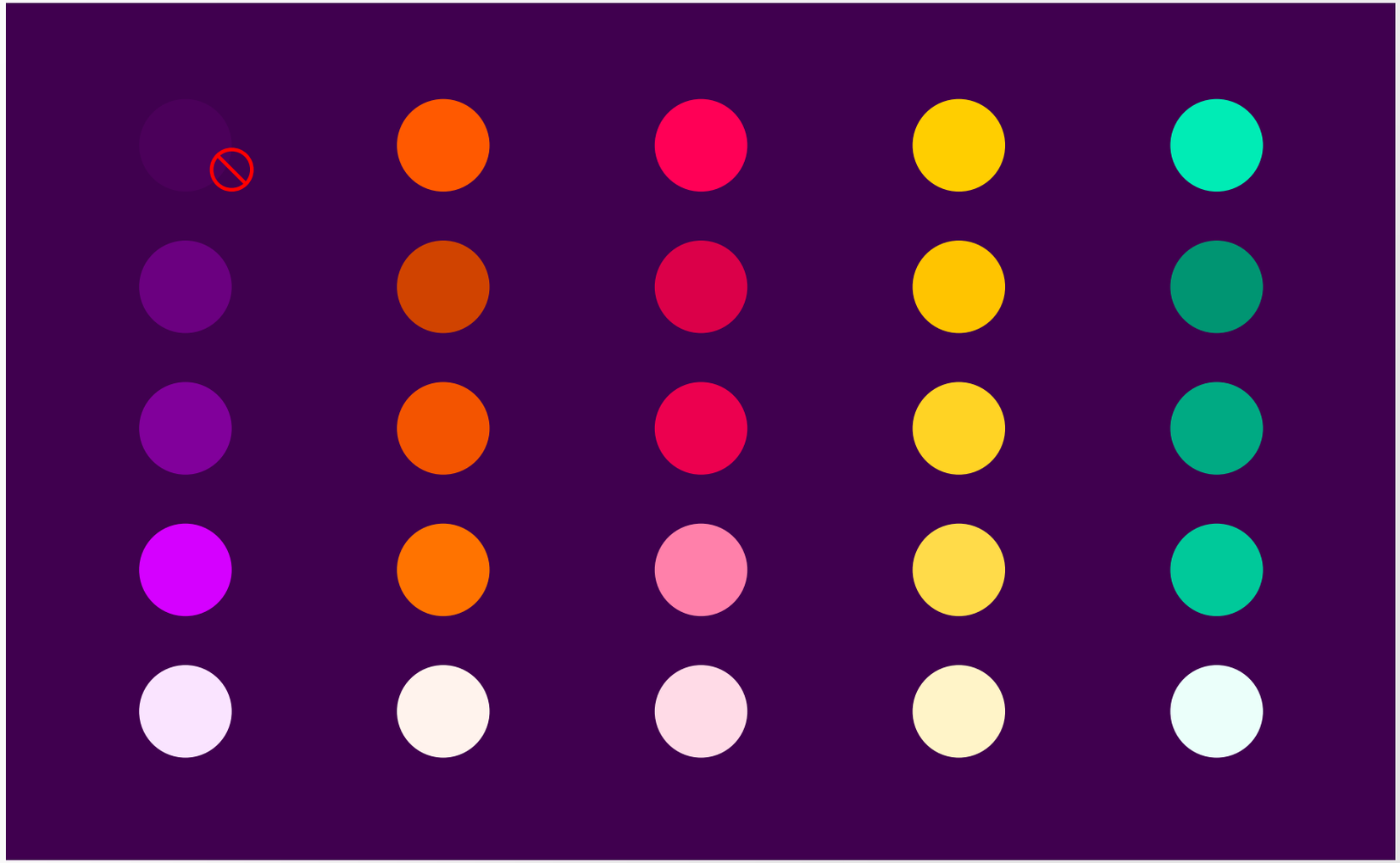
Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundo da paleta de roxos institucionais ou fundos claros.



Cores secundárias

Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundos claros ou escuros, exceto a cor Russian violet, que não deve ser aplicada em fundo escuro.



Cores secundárias

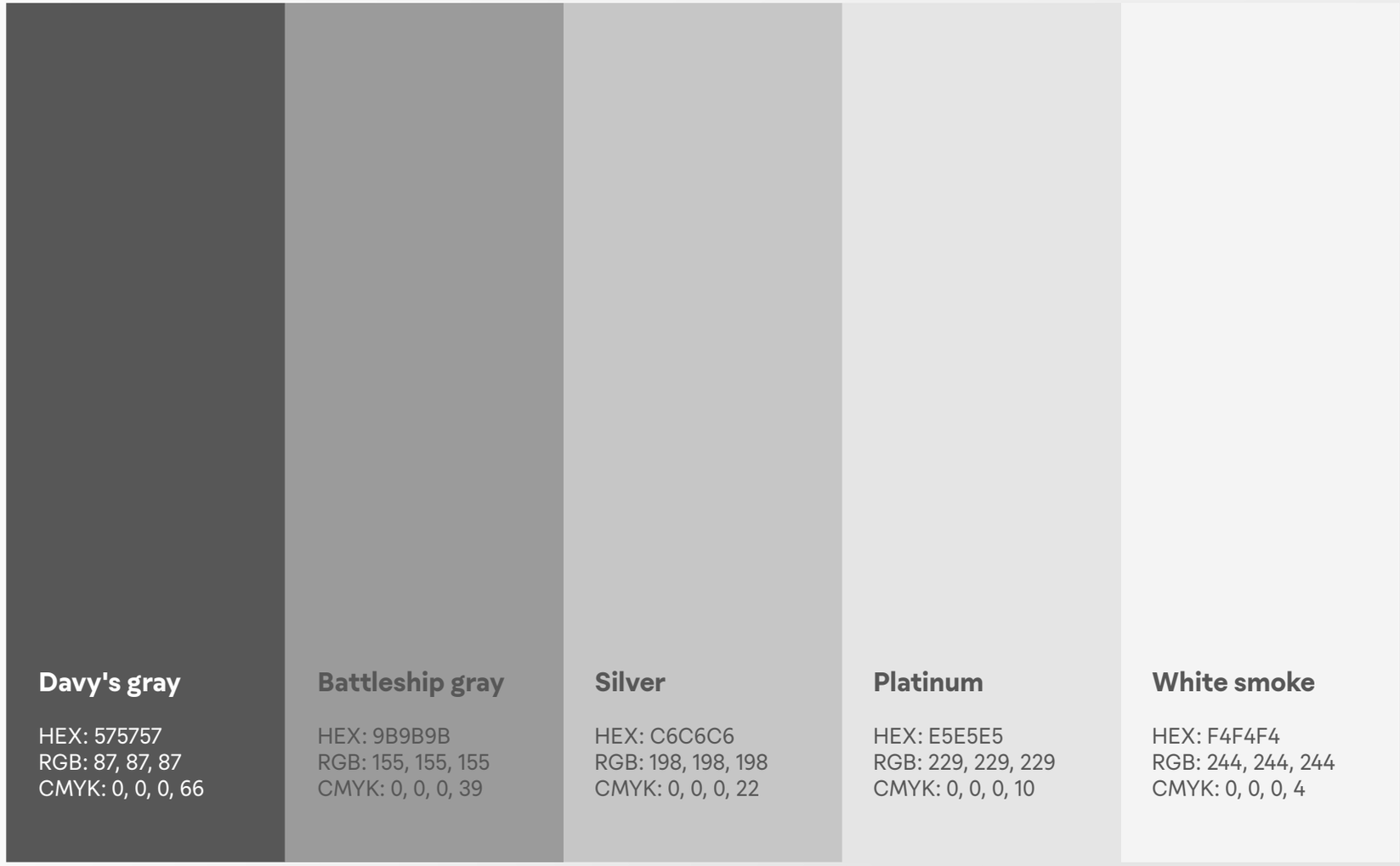
Utilize as cores secundárias apenas em materiais específicos que necessitem desse uso, como gráficos, tabelas e planilhas.

Essas cores só podem ser utilizadas em materiais com fundos claros ou escuros, exceto a cor Russian violet, que não deve ser aplicada em fundo escuro.



Cores em tons de cinza

Os tons de cinza são utilizados principalmente para chamadas, textos, elementos de interface e áreas de fundo.



Cores em gradiente

Utilize gradientes sutis para complementar as cores primárias nos materiais gráficos e digitais da **Troca Pontos.**

CMYK - impressão offset.

RGB e hexadecimal - mídias digitais.



Este documento é um guia de utilização e
criação de peças para a marca da **Troca Pontos**.
Caso haja dúvidas, entre em contato com
marketing@trocapontos.app

trocapontos